

Praxisfolder für Ihr Standort-Marketing

Das Gesicht Ihrer Praxis. Zur Patienten-Bindung und –Gewinnung.

Eine Sammlung möglicher Inhalte:

- Titelseite mit Logo / Foto
- Willkommen / Vorstellung und Werdegang des Inhabers oder der Inhaber
Vita / Foto / Mitgliedschaften / Veröffentlichungen
- Vorstellung der Praxis / Philosophie / Fachgebiete / Schwerpunkte der Tätigkeit
- Leistungsspektrum Diagnostik, Therapie und Vorsorge, IGeL-Leistungen
Immer leicht verständlich und nur mit den absolut notwendigen Fachbegriffen
- Leistungsspektrum basierend auf spezieller medizinisch-technischer Ausstattung
- Praxisorganisation mit Zeiten für Sprechstunden, Schwerpunktsprechstunden, OP-Zeiten etc.
- Teamvorstellung mit Aufgaben-Schwerpunkten / Fotos
- Kassenleistungen und Zuzahlungen / Abrechnungshinweise
- Kommunikationsdaten mit Adresse, Telefon, Telefax, eMail, Notfall-Rufnummer, Vertretung
- Homepage-Vorstellung mit speziellem Serviceangebot (Download, Formulare, Adressen, Links)
- Lageplan und Parkinformation / Empfehlungen öffentlicher Verkehrsmittel

Professionelle Fotos finden Sie zu unterschiedlichsten Themenbereichen z.B. bei www.fotolia.de
Erstklassige Qualität mit einfachem Handling, attraktiven Preisen und ohne Urheberrechts-Verletzung.
Die Abbildungen können in Abhängigkeit von der Lizenz für diverse Zwecke genutzt werden, z. B.
auch auf Ihrer Homepage.

Für Druckzwecke wird eine Auflösung von 300 dpi benötigt.

Selbstverständlich sind auch Fotos aus Ihrer Digitalkamera oder glänzende Abzüge zu verwenden.

Für Ihre Fragen stehen wir gerne zur Verfügung!